



Écrire la Ville
ASSOCIATION



LE LAURÉAT 2018 DU PRIX ÉCRIRE LA VILLE

Chaque année, le prix *Écrire la Ville* salue une œuvre contemporaine qui se distingue par ses qualités littéraires et par un regard particulièrement original et fort sur la ville. Pour sa troisième édition, le

jury présidé par Jane Sautière a décerné le prix 2018 à Marie Richeux pour son livre *Climats de France*.

« *Tout commence à Alger en 2009, avec l'émotion profonde de Marie au moment où elle découvre Climat de France, le bâtiment qu'y construit Fernand Pouillon. La pierre de taille, les perspectives imposantes, elle les connaît intimement : elle a grandi à Meudon-la-Forêt, dans un ensemble bâti par le même architecte. Mue par le désir de comprendre ce qui mystérieusement relie les deux lieux, elle plonge dans leur passé, et dans celui de leurs habitants. Plusieurs récits s'entrelacent, comme autant de fragments d'une histoire dont elle traque le motif entre l'Algérie et la France... ».*

LES AUTRES OUVRAGES EN COMPÉTITION / BIBLIOTHÈQUE IDÉALE 2018 :

- Nathacha Appanah, *Tropique de la violence*, Gallimard, 2016.
- Nedim Gürsel, *Les Écrivains et leurs villes*, Seuil, 2014.
- Pascal Herlem, *Limoges*, Gallimard, 2017.
- Colin Niel, *Obia*, Actes Sud, 2017.
- Thomas O'Malley et Douglas Graham Purdy, *Les Brûlures de la ville*, Le Masque, 2017.
- Bernard Quiriny, *L'Affaire Mayerling*, Payot et Rivages, 2018.
- Fanny Taillandier, *Les États et empires du Lotissement Grand Siècle*, PUF, 2016.



CONSEILS DE LECTURE

Commerce et urbanisme commercial dans la fabrique de la ville durable

Philippe DUGOT

Presses universitaires du Midi, février 2019.

Cet ouvrage étudie la place du commerce dans la fabrique de la ville durable, en s'appuyant sur une retranscription du rapport évolutif entre le commerce et la ville, depuis l'irruption de la société de consommation jusqu'à sa réinterrogation actuelle.



Commerce et ruralité

La « renaissance rurale » d'un siècle à l'autre ?

Michaël POUZENC

Presses universitaires du Midi, 2018.

La mutation du commerce alimentaire sous toutes ses formes (petits commerces indépendants, grande distribution, circuits courts...) témoigne des voies diversifiées par lesquelles une société de consommation et de développement durable cherche à renouveler ses ruralités, entendues comme ses rapports productifs à la nature, indissociables de rapports sociaux et culturels.



Le grand A

Xavier BÉTAUCOURT (récit), Jean-Luc LOYER (dessin et couleur), Edition Futuropolis, 2016.

En 1972, en périphérie d'Hénin-Beaumont, sortait de terre le plus grand hypermarché de France, le Grand A. 40 ans plus tard, les auteurs dressent le portrait de cette ville dans la ville...